

WIR SUCHEN EINEN

VERTRIEBS- EXPERTEN

(M/W/D)

FÜR DIE DIGITALE
ENERGIEWENDE (B2B)

OXYGEN TECHNOLOGIES ist ein junges Unternehmen, das die Energiewende radikal vorantreiben möchte. Wir streben eine Energieversorgung an, die zukünftig komplett auf erneuerbaren Energien basiert. Hierfür entwickeln wir in unserem Team Software-Systeme, die eine automatisierte, lernende & nachhaltige Versorgung sicherstellen.

Als Vertriebsexperte (m/w/d) bei OXYGEN TECHNOLOGIES wirkst du in einem sich rasant entwickelnden Themenfeld mit: Wir bringen mit hochperformanten Softwareprodukten die Energiewende in Schwung & helfen Energieversorgern bei der Digitalisierung ihrer Prozesse. Du bist in den gesamten Vertriebsprozess eingebunden & in allen Teilbereichen unserer Aktivitäten involviert.

DEINE AUFGABEN

- Akquise von Neukunden und aktive Gestaltung der Informations- & Verkaufsprozesse
- Angebotserstellung & Betreuung der Interessenten bis zum Vertragsabschluss
- Mitwirken bei der Entwicklung und dem Aufbau neuer Vertriebskonzepte & -kanäle
- Unterstützung der Software- & Produktentwicklung bei der Definition neuer Lösungen und Features

DU BRINGST MIT

- mindestens zwei bis drei Jahre Berufserfahrung im Energieumfeld
- energiewirtschaftliches und technisches Know-how
- idealerweise Erfahrungen im Vertrieb oder Verkauf
- Kommunikationstärke und thematisches Selbstbewusstsein
- Abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium, vorzugsweise aus dem Bereich Energiewirtschaft, oder vergleichbare Ausbildung
- Deutsch auf Muttersprachenniveau, verhandlungssicher in Schrift und Wort

WIR BIETEN

- Eine kreative, offene Arbeitsatmosphäre in einem hoch motivierten Team
- agile Arbeitsmethoden, ein wertschätzendes Miteinander & einen wunderschönen Ausblick auf den Schwarzwald
- Flexible Arbeitszeiten, Sportangebote (z. B. Hansefit) & viele Weiterbildungsmöglichkeiten

Wir freuen uns auf den Austausch mit Dir!

Maria Werner | +49 761 593902 24 | bewerbungen@oxygen-technologies.de

→ www.oxygen-technologies.de

ein Spin-off des:



gefördert durch:



mit Beteiligung von:

